



# AiinD

アートの第三の価値をつくる。

# 差別化に悩んでいませんか？

他者との差別化には独創的なビジュアルの活用が効果的です。

デジタル技法や画像販売サービスの普及、生成 AI の進化により、その作成・調達は便利で簡単になりました。

しかしその一方で、商品やプロモーションのデザインは、どれも似たような印象になつていませんか？



# アート作品の圧倒的な個性を デザインに取り入れる

AinD は、独占契約したアート作品の画像データ  
をデザインの素材として提供しています。

- ✓ プロのアート作家の作品のみを厳選
- ✓ 商用利用の許諾を取得済み
- ✓ あらゆる商品・サービス、宣伝活動に

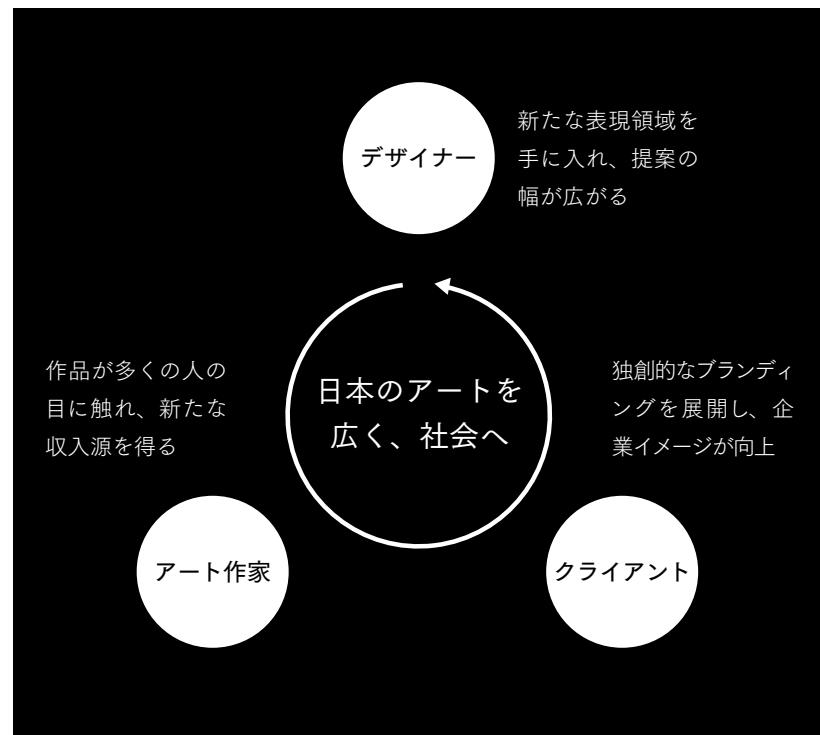


「ミドリノカゼ」丸橋 正幸

# 三者の共創で アートを広く、社会へ

自己表現の結果として人の心を動かすアート、  
計画的に人の心を動かすデザイン。共にクリエイティブな営みですが、両者が交わる  
機会はほとんどありませんでした。

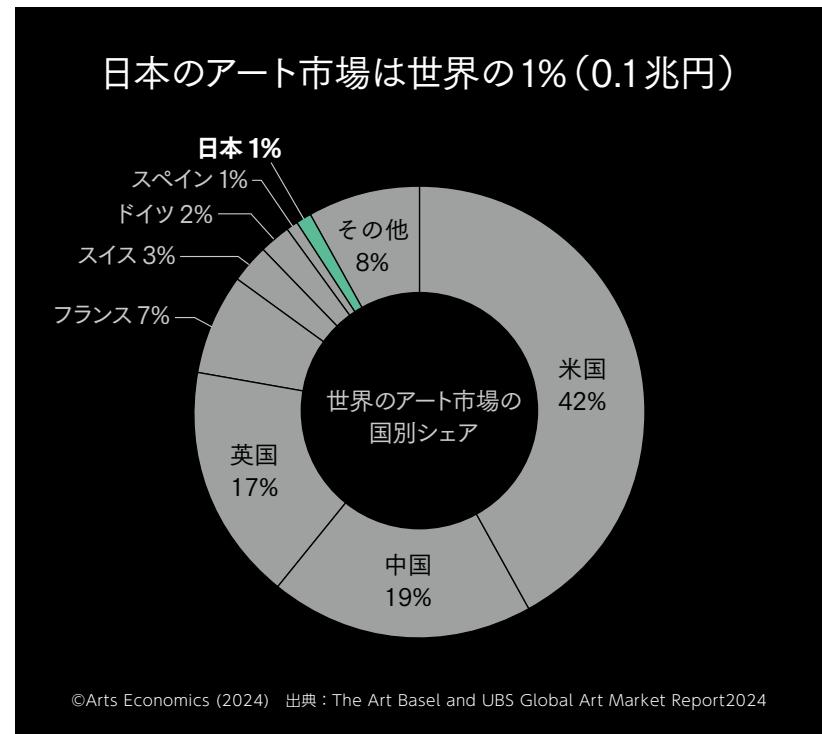
AinD は両者の間にある壁を取り除き、アート作家、デザイナー、そしてクライアントの三者の  
の共創によって、日本の優れたアートを広く  
社会へと発信します。



# アートの力を取り入れ とともに成長する

AinDは、デザインの伝える力を使って日本のアートの魅力をより多くの人に届けます。アートが持つ人の心を動かす力を取り入れ、企業とアート作家の成長を目指します。

日本のアート市場は他の先進国に比べて規模が小さく、恵まれた環境とはいえません。優れた作品が人の目に触れないことは、社会にとっても大きな文化的な損失です。



# AinD の特長

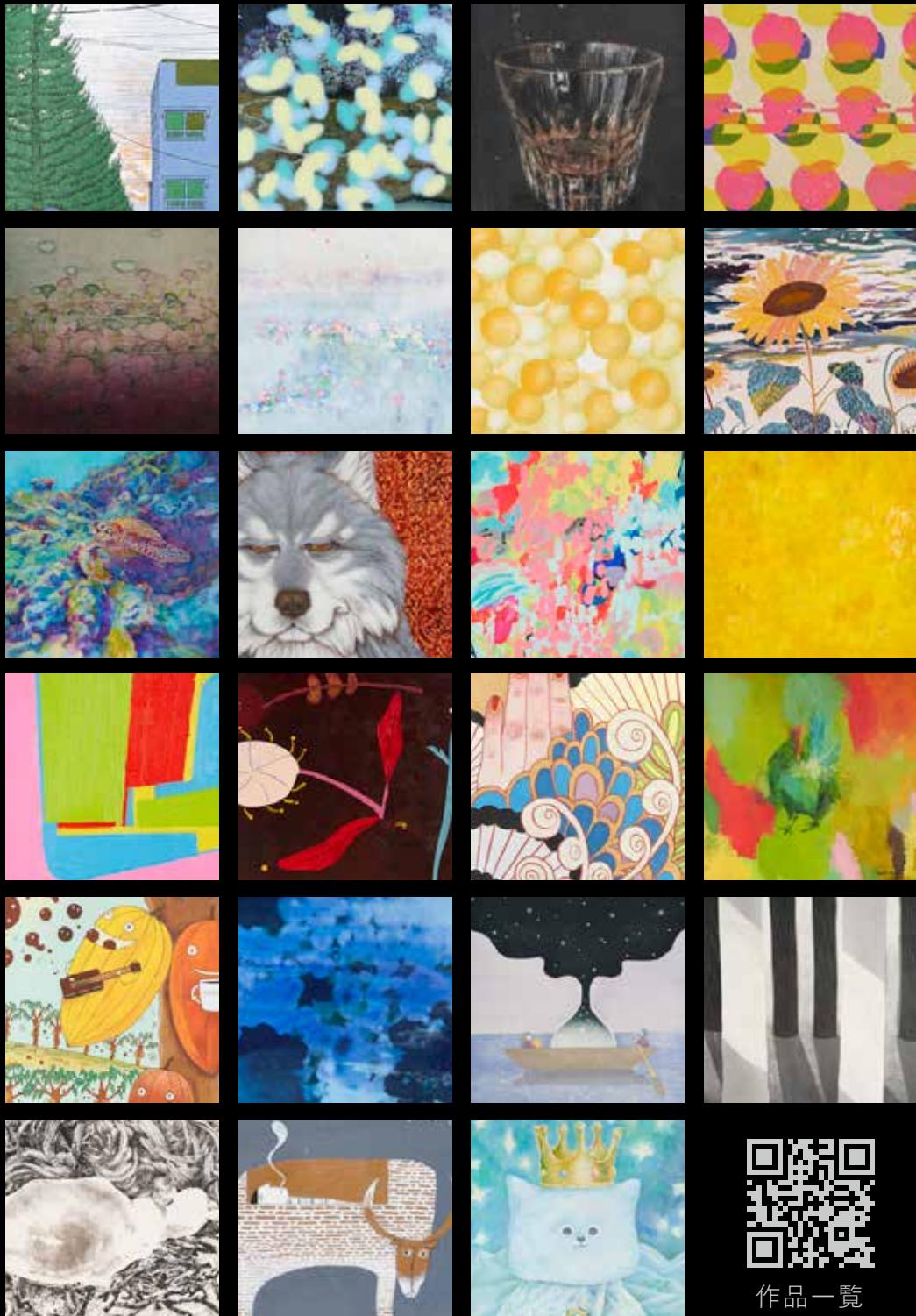
「デザインと相性がいいか」  
数あるアート作品から  
デザイナーがキュレーション

掲載作品の選定ポイント

✓ 時代の空気に合う現代アート

✓ 感情を高次元の表現に昇華

✓ 研鑽を積んだ独自の技法



## 人の手しか生み出せない アナログ表現へのこだわり

「人の手」でしか生み出せない、人間らしい表現を大切にしています。  
五感を通した閃き、卓越した技術が生みだす美しさ、筆の運びに残る纖細な心の動き、たゆまぬ深い思考の錬成。  
AinDはクリエイティブの原点とも言えるこうしたアナログ技法の作品のみを取り扱っています。



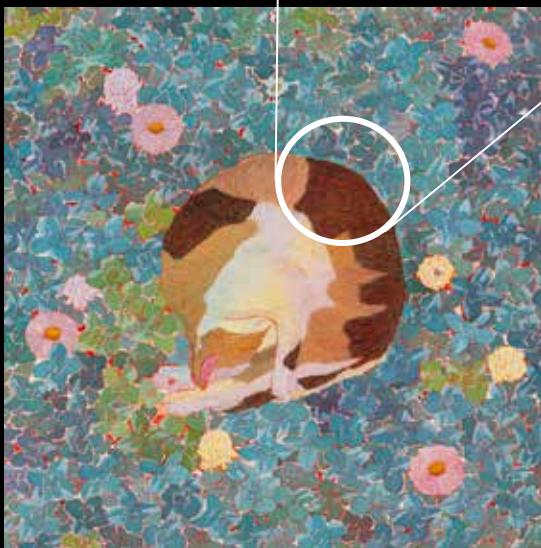
「Waltz of flowers - rereve」岩井 尚子



## 息づかいまで感じられる 高精細な撮影データを提供

アート作品の画像は、高解像度のカメラを用いてAiinDで撮影し、専門のスタッフがレタッチを行うことで、高いレベルで品質を保っています。

作品の豊かな色彩やタッチのディテールまで忠実に再現しているため、紙面全体へのレイアウトや、一部分を拡大してのご利用も可能です。



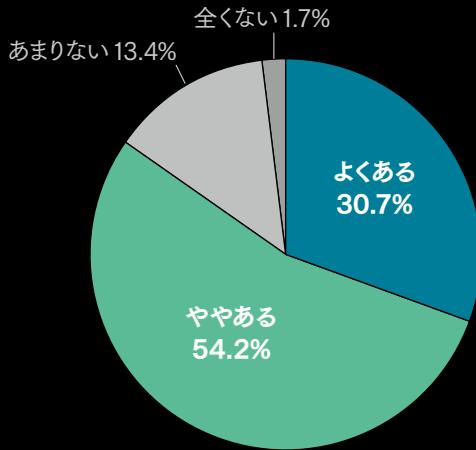
「昼寝」木床 亜由実

# 言葉では依頼しようがない 期待以上の表現と出会える さらに制作期間を短縮

アート作家の個性を最大限に活かせるように、完成したアート作品を掲載。仕上がりのイメージとのミスマッチがありません。

緻密な手作業には通常長い制作期間を要しますが、すぐにテイスティングを行うことができ、意思決定のプロセスを充実させられます。

専門のクリエイターや制作会社に対して、商品やプロモーション用のビジュアルをオーダーメードで発注する際に課題を感じたことがありますか？



発注する際にどのような課題を感じていますか？(複数回答可)

- 41.6% 言葉では伝えきれないニュアンスがある**
- 35.0% ラフなど確認のやり取りに時間がかかる**
- 32.3% 表現したいイメージが正確に伝わらない**
- 26.1% 制作期間が長くなりがち
- 22.2% 期待通りのアウトプットが得られない
- 21.7% スケジュール通りに進行できない
- 15.1% 依頼したこと以外の新しい発想や表現の提案がない

調査概要：「生成AI普及後のデザイン」に関する調査  
【調査対象】調査回答時にマーケティング担当者、ブランド担当者、広告・販促部門の責任者と回答したモニター  
【調査人数】1,004人 【調査方法】PRIZMAによるインターネット調査  
【調査元】株式会社TARO WORKS (<https://taroworks.com/>) 【モニター提供元】PRIZMAリサーチ

# ご利用ガイド

購入にはアート作家の確認が必要

コミュニケーションは

AinD が仲介

プロのアート作家が安心して参加できるように、

デザインを確認する行程を設けています。

アートとデザインは似ているようで全く異なる

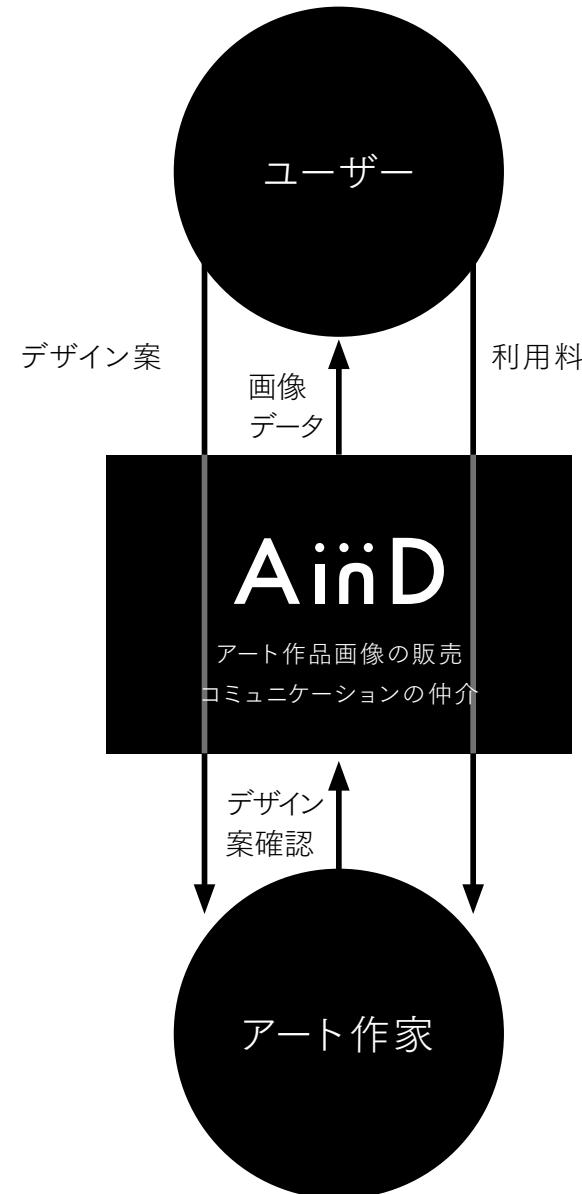
慣習を持つ業界です。双方の事情を知る

AinD が仲介することで、円滑なコミュニケー

ションと質の高いアウトプットの創出をサポート

します。

要望に合う作品のご提案も可能です。



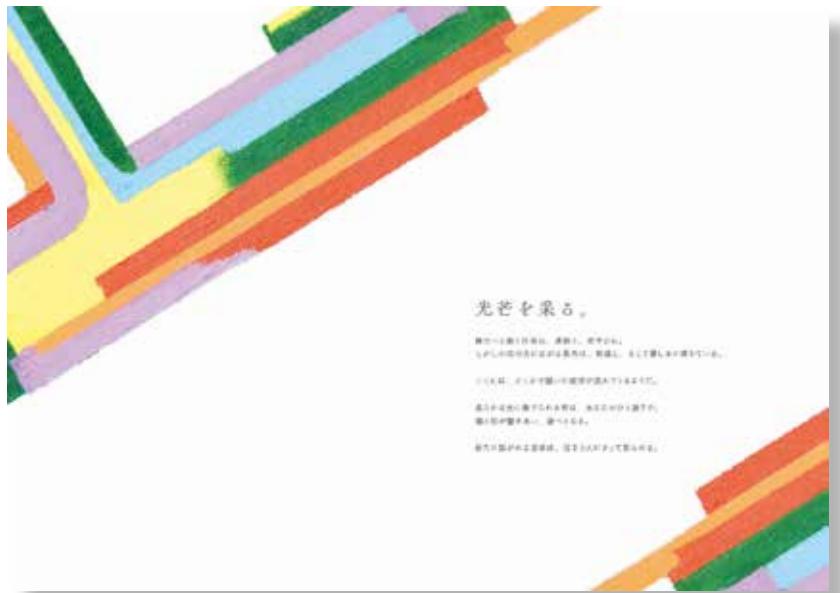
作品の加工も可能  
アート作家との共演を  
楽しみましょう

アート作品は必ずしもそのまま利用しなければいけないわけではありません。アート作家の確認を取れれば加工もできます。

デザイナーからの提案によって自分の作品  
がどのような化学変化を起こすか、AinD  
に登録しているアート作家たちも楽しみにし  
ています。



「Four Seasons7」高柳 麻美子



## アート作品を用いた シリーズ展開

シリーズ展開などで複数の作品画像をお申し込みいただくこともできます。例えば、一人のアート作家の作品をシリーズ展開に使うなどもおすすめです。同時に複数のご利用をお申し込みいただける場合は、合計料金から一定の割引をします。



左より「花ひらく」「春の訪れ」「歓迎の花」岡田 佐知子

## プロモーションに活用して 認知度を高める

商品・サービスに使用した作品画像は、  
そのプロモーションにも追加料金なし  
でご利用いただけます。

アート作品が持つ圧倒的な個性を活  
かして、他社との明確な差別化が可  
能となり、ターゲットからの認知獲得  
に大きな力を発揮します。



「Dreamin night 2」柴田 貴史

## 独占利用で ブランドイメージを固める

特定の作品画像を一定期間独占的に利用することもできます。独占利用期間中、他のユーザーはその作品画像を新たに購入できなくなります。独創的なアート作品の魅力を活かして、商品・サービスのブランドをより効率的に確立することができます。

※他者がすでに購入している画像の利用を差し止めることはできません。



「echo-2024-6」水村 綾子

# あなたはアートを使いこなせるか？ ご利用のヒント

アート作品はそれ自体が完結した存在のため、デザインに組み入れにくく感じるかもしれません。しかしそこがデザイナーの腕の見せ所。柔軟な発想によってアート作品の新たな魅力を引き出しましょう。

！ 作品の具体的な利用方法は、AinD を通じてアート作家の確認が必要です。単に OK か NG かではなく、「どうすれば OK か？」という建設的な視点で対応しますので、ぜひお気軽にご相談ください。

## ● 一部分を拡大してみる

拡大することで違う表情を引き出したり、異なる場所を切り取ってバリエーション展開も可能です。

## ● 作品タイトルを気にし過ぎない

作品から受ける印象は人それぞれです。作品タイトルにとらわれず、自由にイメージしましょう。

## ● アートを起点に発想する

目的を持って探さずに「このアート作品でどんなことができるだろう？」という視点で面白い発想を生みましょう。

## ● 自己判断せず確認してみる

新たな視点から生まれる化学反応をアート作家も楽しみにしています。気軽に確認をしてみましょう。

## ご利用の流れ

ご利用の際には、サンプル画像を使ったデザインのラフ案を確認させていただきます。ラフ案をアート作家が確認してから、本画像のお渡しします。

- ① サンプル画像を使ってお試し



- ② 利用申し込み・見積依頼、デザイン案ご提出



- ③ 確認結果と見積もりをお渡し



- ④ 作品画像（本画像）をお渡し

## ご利用時のお願い

AinDのご利用に際しては、いくつかお願いがございます。日本のアート文化振興、アート作家応援のため、ご協力をお願いいたします。

※その他詳細なルールはHPに記載のよくある質問、利用規約をご確認ください。

- クレジットを記載してアートを広める

AinDを利用した媒体には、「作品タイトル」と「アート作家の名前」の記載をお願いいたします。

- アート作家の著作権を尊重する

作品画像の著作権はアート作家に帰属します。利用の際はアート作家の確認が必要です。

- 加工したいときはアート作家に相談する

アート作家による確認のため、仕上がりが分かるイメージ（ラフ案）のご提出をお願いいたします。

- 画像の利用は原画の所有権とは無関係

AinDが販売するのは「アート作品の画像を商用利用する権利」で、原画の所有権とは異なります。

- 申請した用途のみに利用する

購入した作品画像は、予め申請した用途・デザインでのみ利用が可能です。



# 事例・作例紹介



「星の夜 2」柴田 貴史





「Four Seasons 7」高柳 麻美子





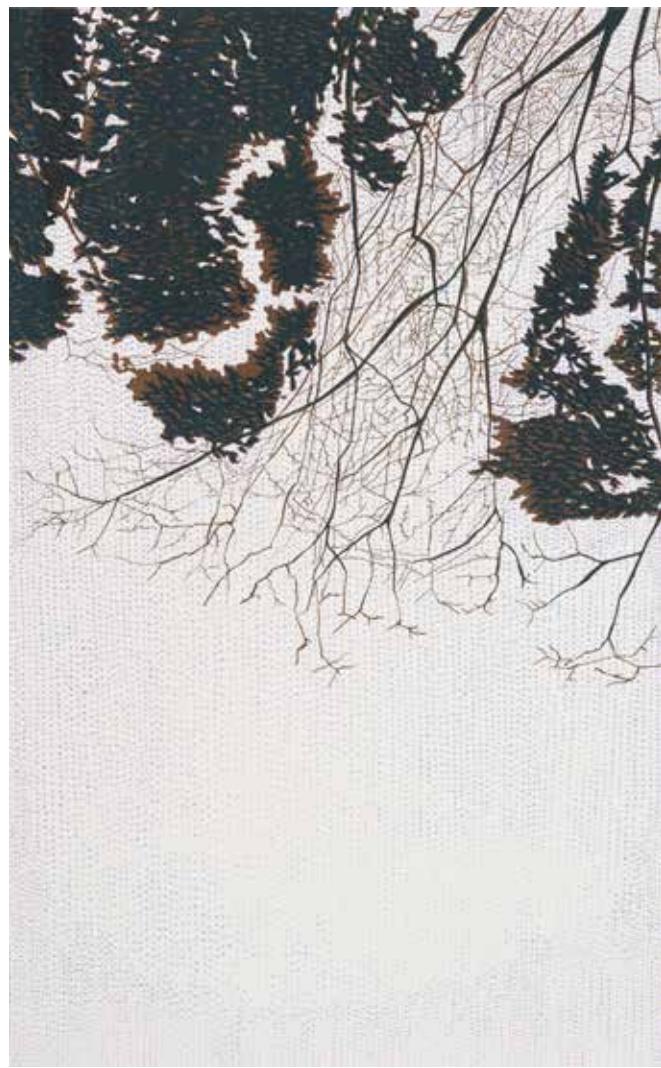
「私の船」磯上 尚江





「tone-2024-3」水村 綾子

A photograph of an open book or catalog spread. The left page is black with the text "ARTS IN TIME." in large white letters, followed by the Japanese phrase "時を超える 時間を刻む。". The right page shows a close-up of a silver-toned chronograph wristwatch with a dark dial and a metal bracelet. The background of both pages is a vibrant, abstract painting with a high density of orange, yellow, and white spots on a dark base. In the bottom right corner of the right page, there is small text in Japanese and English: "腕時計  
ステンレススチールモデル  
240,000円(税込)  
[www.aind.tokyo](http://www.aind.tokyo)".



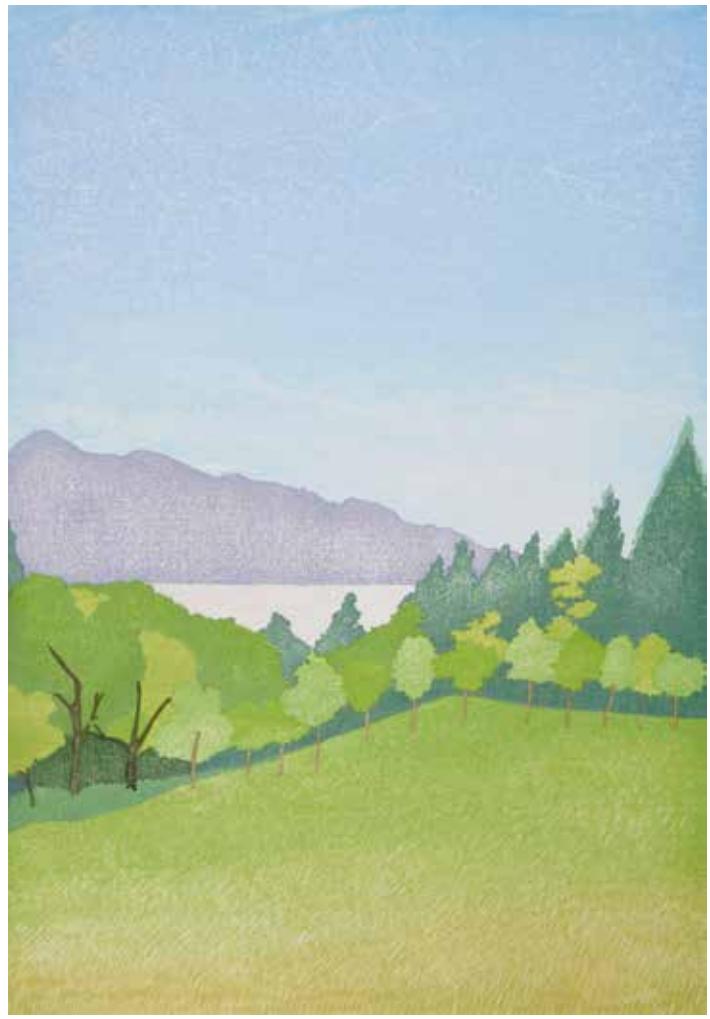
「見上げてみると」浅野 慶





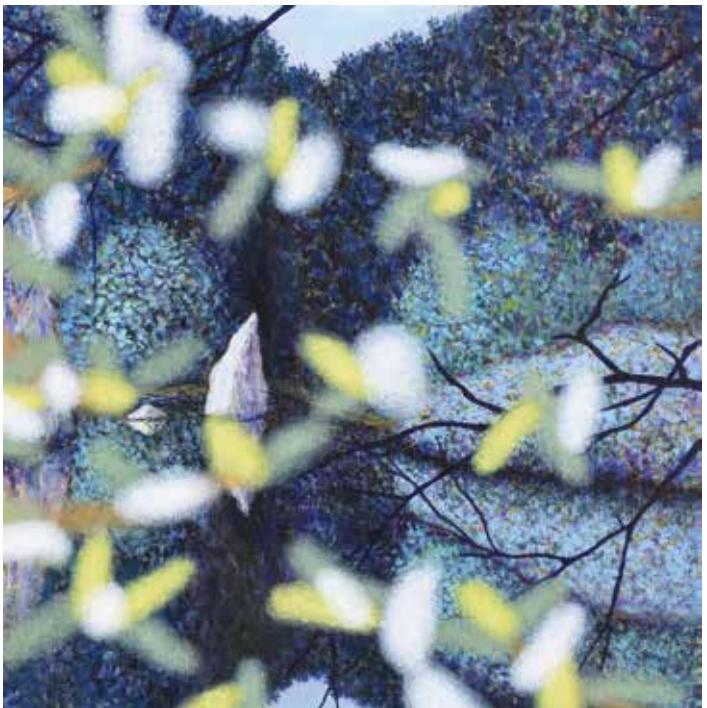
「風の行方 #3」丸橋 正幸





「爽風」京増 まどか





「もうひとつ — 音を散りばめる」道源 綾香



# 絵画とイラストの違いって何だろう？

美術大学への進学を考え始めた高校生の頃、受験する専攻を決めるにあたって、私はこんな疑問を抱きました。

「これはイラストだな」「これは絵画だな」というなんとなくの感覚は分かりますが、その明確な答えは今もわからないままです。その絵が絵画かイラストか、それはきっと見た人が自分で決めるものであって、両者に明確な線引きはなく、同じ“絵”なのではないかと最近は考えています。

現在私は、デザイン制作やコンサルティング、そして妻が元々當んでいたアートギャラリーを合わせて運営する小さな会社を経営しています。

運命の巡り合わせの結果ではありますが、デザインとアートの両方を手がけ、一定の実績がある（デザイン制作15年以上、アートギャラリー20年以上）会社は、意外と珍しい存在です。

毎週入れ替わりで展示されるアート作品を見ていると、自己表現であるアートが持つ力強さ、自由な発想、緻密な手仕事に

よって積み上げられる妥協のない表現には、画像販売サイトや生成AIはもちろん、描きおろしのイラストにもない魅力があると感じさせられます。

「同じ絵なのに、なぜイラストはデザインに組み込まれ、絵画は組み込まれてこなかったのだろう？」「アートの力をデザインに取り入れたら何が起きるのだろう？」そんな長年の疑問と探求心からAinDを構想しました。

AinDは、これまでのアートの価値である「鑑賞」と「投資」に加え、「デザインとの共創」という第3の価値をつくり、その触媒としての役割を担います。

日本のアート市場は小さく、アート作家の制作環境も恵まれているとはいえない。優れた作品が日の目を見ないで眠っているのはとても残念なことです。

デザインの伝達力によってアートを社会に広め、アートを取り入れることによってデザインをより力強くする。そんなwin-winなクリエイティブの創造を私たちは目指しています。

株式会社 TARO WORKS  
代表取締役 デザイナー イラストレーター くぬぎ太郎

## ご利用料金

利用媒体によって異なる料金体系となっています。  
詳細な料金はHPをご覧いただき、お見積りも気軽に  
ご依頼ください。

出版、エディトリアル	￥70,000(税抜) ~
販促・無償サービス	￥90,000(税抜) ~
インターネット・デジタルコンテンツ	￥60,000(税抜) ~
販売商品	￥120,000(税抜) ~
広告	￥80,000(税抜) ~
テレビ番組・映画	￥80,000(税抜) ~
ディスプレー・映像(広告以外)	￥80,000(税抜) ~
カレンダー	￥250,000(税抜) ~

料金表 ▶



<https://aind.tokyo/price/>

アート作品の提案も承ります。  
お気軽にお問合せください。

お問合せフォーム



<https://aind.tokyo/faq/#contact>

お問合せ先メールアドレス

✉ [info@aind.tokyo](mailto:info@aind.tokyo)

## メディア掲載



日々にちょっとずつ、彩りを。

**ASCII**

@nifty

|||| 現代ビジネス

産経ニュース

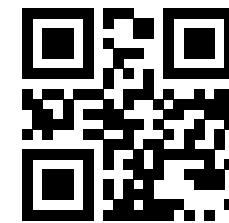
東洋経済  
TOYOKOKEIZAI  
ONLINE

NIKKEI  
COMPASS

NEWS PICKS

PRESIDENT Online

YAHOO! JAPAN ニュース



[www.aind.tokyo](http://www.aind.tokyo)

運営元：株式会社 TARO WORKS

〒 101-0031

東京都千代田区東神田 1-13-17 森ビル 1F

Tel : 03-6285-2790

<https://taroworks.com>